

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI
VALMIERAS NOVADA PAŠVALDĪBAS FINANSĒTU NEFORMĀLO IEDZĪVOTĀJU INICIATĪVU
GRUPU PROJEKTU KONKURSAM

Nr.	Kritērijs	Vērtējums	Atbilst/ Neatbilst	Sadaļa pieteikuma veidlapā informācijas gūšanai
1.POSMS				
1.	Iesniedzējs ir neformāla iedzīvotāju iniciatīvas grupa, biedrība, nodibinājums, reliģiska organizācija, – kuras projektu vadītāja/ juridiskā adrese ir Valmieras novada administratīvā teritorija; – kurām nav nodokļu un citu valsts vai pašvaldību noteikto obligāto maksājumu parāda, kas pārsniedz 150 <i>euro</i> , – kurām ir izpildītas visas līgumsaistības ar Pašvaldību līdz projekta pieteikuma iesniegšanas brīdim; – neformālai iedzīvotāju grupai visi projekta ieviešanā iesaistītie dalībnieki ir deklarēti Valmieras novada administratīvajā teritorijā.	Ja nav atbilstošs, projekta iesniegums tālāk netiek vērtēts	A/N	2., 2.1.
2.	Projekta aktivitātes notiek Valmieras novadā un ieguvēji no projekta rezultātiem būs Valmieras novada iedzīvotāju kopienas	Ja nav atbilstošs, projekta iesniegums tālāk netiek vērtēts	A/N	6., 7.
3.	Projekts, tā mērķis, uzdevumi, mērķgrupas un aktivitātes atbilst iedzīvotāju iniciatīvu projektu konkursa nolikumam	Ja nav atbilstošs, projekta iesniegums tālāk netiek vērtēts	A/N	3., 4., 5., 6., 7
4.	Projektam ir pietiekama gatavība, tā pilnīgai ieviešanas iespējamībai atbilstoši projekta termiņam un finansējumam	Ja nav atbilstošs, projekta iesniegums tālāk netiek vērtēts	A/N	3.-9.

2.POSMS				
Nr.	Kritērijs	Vērtējums	Punktu skaits	Sadaļa pieteikuma veidlapā informācija s gūšanai
5.	Projekta aktualitātes pamatojums (2-0)	Ir saprotami aprakstīta un	2	3

		datos pamatota projekta aktualitāte un nepieciešamība Aktualitāte pamatota daļēji Aktualitāte aprakstīta nepilnīgi, nav pamatota	1 0	
6.	Projekta mērķa nozīmīgums novada attīstības kontekstā (4-1)	Projekts sniedz būtisku ieguldījumu novada attīstībai sabiedriski nozīmīgas vajadzības risināšanā un stiprina vietējo kopienu Projekts sniedz būtisku ieguldījumu plašākai vietējai kopienai nozīmīgas vajadzības risināšanai, taču nav vērsts uz novada attīstībai sabiedriski nozīmīgas vajadzības risināšanu Projekts sniedz būtisku ieguldījumu novada attīstībai sabiedriski nozīmīgas vajadzības risināšanai, nav vērsts uz plašāku vietējo kopienu Projekts sniedz ieguldījumu pārstāvētās organizācijas vai interešu grupas sabiedriski nozīmīgai vajadzībai ar	4 3 2 1	3., 4., 5., 6., 7

		salīdzinoši nelielu nozīmīgumu novadā un plašākā kopienā kopumā		
7.	Projektā izvirzīto uzdevumu nozīmīgums projekta mērķa sasniegšanai (3-1)	Projekta uzdevumi būs būtisks ieguldījums projekta mērķa sasniegšanā Projekta uzdevumi sniedz daļēju ieguldījumu projekta mērķa sasniegšanā Projekta uzdevumi sniedz nelielu ieguldījumu projekta mērķa sasniegšanā	3 2 1	3., 4., 5.
8.	Projektā paredzēto aktivitāšu/pasākumu atbilstība projekta uzdevumu izpildei, atbilstoši projekta mērķim (3-1)	Projektā paredzētās aktivitātes/pasākumi ir noformulēti precīzi, tie ir nepieciešami projekta uzdevumu izpildei un mērķa sasniegšanai Projektā paredzētās aktivitātes/pasākumi atbilstoši izvirzītajiem uzdevumiem ir noformulēti daļēji, taču ir nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai Projektā paredzētās aktivitātes/pasākumi nav noformulēti atbilstoši projekta	3 2 1	4., 5., 7.

		uzdevumiem, taču tie veicina projekta mērķa sasniegšanu		
9.	Projekta mērķa grupas skaitliskais apjoms (3-0)	Projekta tiešā mērķa grupa ir drīzāk liela, kurai projekta mērķis ir nozīmīgs Projekta tiešā mērķa grupa ir drīzāk neliela, taču projekta mērķis tai ir nozīmīgs Projekta tiešā mērķa grupa ir drīzāk liela, taču projekta mērķis tai nav salīdzinoši nozīmīgs Projekta nozīmīgums aprakstītajai mērķa grupai ir grūti nosakāms	3 2 1 0	3., 4., 6., 7.
10.	Projekta rezultātu nozīmīgums mērķa grupām ilgtermiņā (3-1)	Projekta mērķis ir vērst uz ilgtermiņa ieguvuma radīšanu projekta mērķa grupai, projekta aktivitātes to lieliski apliecina Projekta mērķis ir vērst uz ilgtermiņa ieguvuma radīšanu projekta mērķa grupai, taču izvēlētajām projekta aktivitātēm nav būtiska ilgtermiņa ietekme Projekta mērķis nav vērst uz ilgtermiņa ieguvuma	3 2 1	3., 4., 6., 7

		radīšanu projekta mērķa grupai, taču izvēlētās projekta aktivitātes risina mērķa grupai nozīmīgas vajadzības		
11.	Sadarbības aspekti projekta tapšanā (3-0)	Projekta aktualitātē, nepieciešamības pamatojumā, aktivitātēs nozīmīga ir projekta ieviesēja sadarbība arī ar pašvaldību, projekta ieviesējs jau projekta sagatavošanas laikā ir veicis visus nepieciešamos saskaņojumus ar pašvaldību Projekta aktualitātē, nepieciešamības pamatojumā, aktivitātēs nozīmīga ir projekta ieviesēja sadarbība arī ar pašvaldību, taču pēc projekta pieteikuma iesniegšanas par projekta risinājumiem vēl ir nepieciešami papildu saskaņojumi/ vienošanās ar pašvaldību Projekta aktualitātē, nepieciešamības pamatojumā, aktivitātēs sadarbība ar pašvaldību nav nozīmīga, taču	3 2 1	3., 4., 5., 6., 7., 14.

		projekta sagatavošanas fāzē ir bijuši nepieciešamas atsevišķas vienošanās/ saskaņojumi/ saziņa ar pašvaldību, kas ir veikta pirms projekta ieviešanas Projekta aktualitātē, nepieciešamības pamatojumā, aktivitātēs sadarbība ar pašvaldību nav nozīmīga, kā arī projekta sagatavošanas fāzē nav nepieciešami saskaņojumi vai komunikācija ar pašvaldību	0	
12.	Projekta ieguldījums pilsoniski aktīvas kopienas atbalstam (4-1)	Projekts paredz plašākas kopienas līdzdalību sabiedriski nozīmīgas vajadzības risināšanā, kam arī ilgtermiņā paredzams labums plašākai kopienai Projekts paredz salīdzinoši nelielas projekta iesniedzēja organizācijas/ iniciatīvas grupas līdzdalību sabiedriski nozīmīgas vajadzības risināšanā, taču ilgtermiņā no projekta	4 3	3., 4., 6., 7

		aktivitātēm labumu gūs plašāka kopiena Projekts paredz plašākas kopienas līdzdalību sabiedriski nozīmīgas vajadzības risināšanā, taču projekts nav vērsts uz ilgtermiņa labumu Projekts paredz salīdzinoši nelielas projekta iesniedzēja organizācijas/ iniciatīvas grupas līdzdalību sabiedriski nozīmīgu vajadzību risināšanā, kā arī projekts nav vērsts uz ilgtermiņa labumu	2 1	
11.	Projekta publicitāte (2-0)	Pieteicējs paredzējis publicitātes aktivitātes reģionālā un nacionālā mērogā Pieteicējs paredzējis publicitātes aktivitātes lokālā mērogā Pieteicējs nav paredzējis publicitātes aktivitātes	2 1 0	11.
13.	Komisijas pārstāvju novērtējums par projektu kopumā (4-1)	1.vieta 2.vieta 3.vieta 4.vieta	4 3 2 1	
KOPĀ punkti (maksimālais punktu skaits – 31 punkti)				