

**Vietas zīmolvedības un mārketinga vebinārs
2021. gada 13. oktobrī**

Vebināra mērķis: 1) radīt interesi un veicināt prasmes teritorijas zīmola izmantošanai uzņēmējiem un NVO pārstāvjiem, 2) paaugstināt mārketinga komunikācijas prasmes uzņēmumos un organizācijās

Vebināra mērķauditorija: mazu uzņēmumu vadītāji un pārstāvji, NVO pārstāvji, pašvaldības iestāžu pārstāvji.

Vebināra formāts: Zoom platformā

Laiks	Apmācību plāns
Plkst. 10.00	Apmācību atklāšana Antra Ķikute, biedrības "Abulas lauku partnerība" projektu vadītāja
Plkst. 10.10	Efektīva stāstrade sociālajos tīklos Lelde Beņķe, sociālo tīklu mārketinga eksperte
Plkst. 11.10	Profesionāla video veidošanas knifi & foto pēcapstrāde bez profesionālas tehnikas Ilze Deņisova, multimediju apmācību vadītāja
Plkst. 12.10	Pārtraukums tējai, kafijai
Plkst. 12.25	Zīmolvedība tendences un galvenie izaicinājumi Lolita Ozoliņa, zīmolvedības un komunikācijas eksperte
Plkst. 13.25	Kā un kāpēc stāstīt stāstus? Lolita Ozoliņa, zīmolvedības un komunikācijas eksperte
Plkst. 14.25	Rūpējamies par vietas zīmolvedību kopā! Tēmas, kas tiks apskatītas: <ol style="list-style-type: none">1. Ar ko vietas zīmolvedība atšķiras no produktu zīmolvedības?2. Kopienu iesaistīšanas piemēri vietu zīmolu atpazīstamības veidošanā3. Teritoriju zīmolu izmantošanas piemēri pasaulē4. Jautājumi Ieva Pūķe, aģentūras "Triple Bounce" stratēģe un teritoriju zīmolu stratēģiju izstrādātāja Lolita Ozoliņa, zīmolvedības un komunikācijas eksperte
	Apmācību noslēgums



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests